

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Infrastrukturális fejlesztés 150 - 500 millió Ft közötti támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: TOP-1.4.1-19-FE1-2019-00028

Kedvezményezett: Lepsény Nagyközségi Önkormányzat

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések (ajánlott)

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

Jelenleg Lepsényben nincs bölcsődei ellátás. A településen, 2018-as adatok szerint 131 fő 0-3 éves gyermek él, akik egy részére szükséges biztosítani a bölcsődei ellátást.

A projekt alapvető célja helyben elérhető mini bölcsődei szolgáltatás kialakítása, 8 férőhely biztosításával.

Lepsény Önkormányzata három fő célt tűzött ki a „TOP-1.4.1-19 kódszámú, Bölcsődei férőhelyek kialakítása, bővítése” megnevezésű pályázati felhíváson való részvétel kapcsán.

- A 0-3 éves korosztály számára biztosítani a korai készség- és képességfejlesztés feltételeinek megteremtését. A korai készség- és képességfejlesztés során a 0-3 éves gyermekek nagyobb eséllyel rendelkeznek a későbbi életszakaszukban azokkal a készségekkel, képességekkel, melyek segítségével hatékonyan tudnak alkalmazkodni környezetük társadalmi és kulturális változásaihoz.
- A 0-3 éves gyermekeket nevelő családok számára, az Önkormányzat, lehetőséget teremt meglévő munkahelyeik megtartására, növeli a nők esélyét a nyílt munkaerőpiacon történő megjelenését, munkavállalási esélyeit.
- A helyben történő új munkahelyek megteremtésével, növeli a helyben lakó nők munkavállalási esélyét, egyben növeli a település lakosság megtartó erejét.

Lepsény munkaképes lakosságának jelentős része nem helyben, hanem a járási székhelyen, vagy a megyeszékhelyen talál magának munkát, azaz „ingázó” életmódot kénytelen folytatni, melynek következménye lehet, hogy Lepsény nagyközséget elhagyva, a munkahelyéhez közelebbi lakhatást keres. A projekt sikeres megvalósulása esetén a mini bölcsődei ellátás növeli a helyben maradás esélyét, ezzel növeli a 0-3 éves gyermekeket nevelő családok életminőségét.

A projekt sikeressége esetén felépülő, a mini bölcsődei szolgáltatást nyújtó intézmény működése esetén a 0-3 éves korosztály számára biztosított a korai készség- és képességfejlesztés, melynek segítségével az érintett gyermekek esélyegyenlősége növekszik az óvodai nevelés és az iskolai oktatás terén. A mini bölcsődei ellátás megvalósulása során 2 új munkahely keletkezik. Az épület kialakításával a településen új érték valósul meg, a bölcsődei ellátással új gyermekjóléti szolgáltatással bővül Lepsény közszolgáltatása. Az Önkormányzat teljesíti jogszabályi kötelezettségét. A bölcsődei ellátás erősíti a település kohézióját, növeli lakosság megtartó erejét. Javul az érintett családok életminősége.

2. Kommunikációs célok meghatározása (kötelező)

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

- Az Európai Unió támogatottság, a források átlátható felhasználásának bemutatása, kommunikációja a lakosság számára.
- Az új, 8 férőhelyes mini bölcsőde építésének megismertetése a település lakosságával, különösen az érintett kisgyermekes családokkal

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása (kötelező)

Célcsoportok	Üzenetek
Lepsény kisgyermekes családjai és a gyermekvállalás előtt álló fiatal párok	A projekt eredményeiről, az újonnan létrejövő szolgáltatásról folyamatos tájékoztatás. A fejlesztés eredményeként az érintett korosztály számára helyben elérhetővé válik a gyermekjóléti alapellátás, gyermekek napközbeni ellátásának biztosítása, továbbá a korai készség- és képességfejlesztés.
Lepsény lakossága	A fejlesztéssel az Önkormányzat a helybeni munkahelyteremtési elképzeléseit is segíti 2 új munkahely létrejöttével. A projekt eredményei közvetlenül hozzájárulnak a családok életminőségének javulásához, a település lakoságmegtartó és növelő képességéhez, így a település fejlődéséhez.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása (kötelező)

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

A kommunikációs tevékenység három, időben elkülönülő szakaszból áll:

- Projekt előkészítés szakasza
- Projekt megvalósítási szakasza
- Projekt megvalósítását követő, fenntartási szakasz

Előkészítési szakasz:

- Kommunikációs terv elkészítése
- Honlapon és a helyi újságban (Kisbíró) megjelenés
- Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról
- A beruházás fő helyszínén 1 db „B” típusú tájékoztatótábla elhelyezése

A különböző megjelenések esetében törekszünk az egységes arculatra, a kötelező nyilvánossági elemek használatára, amely fontos eleme a kommunikációnak.

Megvalósítási szakasz:

- Sajtómegjelenések összegyűjtése
- Kommunikációs célra is alkalmas fotódokumentáció készítése
- Honlapon folyamatos utalás az uniós támogatásra, mind szövegesen, mind pedig logó elhelyezésével, hivatkozva az Irányító Hatóság weboldalára
- Honlap folyamatos frissítése, programok és hírek feltöltése

A projekt megvalósítását követő szakasz:

- Sajtóközlemény a projekt befejezéséről
- Honlapon folyamatos utalás az uniós támogatásra, mind szövegesen, mind pedig logó elhelyezésével
- sajtómegjelenések összegyűjtése

A kommunikációval kapcsolatos felelősségi körök és a humán kapacitás bemutatása:


A kommunikációs tervben foglalt alábbi tevékenységek megvalósításáért, a szükséges eszközök elkészülését a pályázó szervezet által megbízott külső szervezet a felelős. E szervezet a kommunikációs döntések elsőszámú meghozója.

- Kommunikációs terv elkészítése
- „B” típusú tábla gyártása és kihelyezése
- Fotódokumentáció készítése

A fenti tevékenységeken kívül a további feladatokat a projektgazda végzi el.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

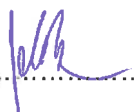
Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év, hónap)	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK 2020 releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (nettó)
A projekt előkészítő szakasza (1-4.) A projekt megvalósítási szakasza (5-9.) A projekt megvalósítását követő szakasz (10-14.)					
1.	Kommunikációs terv készítése	2020.12.31	1	-	nem elszámolható
2.	Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem releváns
3.	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése	2020.12.31		nem releváns	0
4.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2020.12.31	1	nem releváns	ingyenes
5.	Sajtónyilvános események szervezése (ünnepélyes eseményekhez, pl. alapkövetés, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása, stb.)	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem releváns
6.	A beruházás helyszínén „A” vagy „B” vagy „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2020.08.31.	1	mérete: 300 cm x 150 cm	48 260
7.	Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem releváns
8.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2022.09.30	nem releváns	nem releváns	39 370
9.	Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem releváns

10.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2022.08.31	1	nem releváns	ingyenes
11.	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	nem releváns	nem releváns	nem releváns	nem releváns
12.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2022.08.31		nem releváns	ingyenes
13.	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése**	2027.01.31	1	A „B” típusú tájékoztató tábla kihelyezése marad	nem releváns

6. Értékelés (ajánlott)

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz	Értékelési módszer
Sajtómunka	Sajtófigyelés keretében a megjelent sajtócikkek, tudósítások összegyűjtése, elemzése.
Honlap	Honlap látogatók számának havi elemzése.


Kedvezményezett



P.H.

Kelt Lepsény, 2020. év december hónap 23 napján

